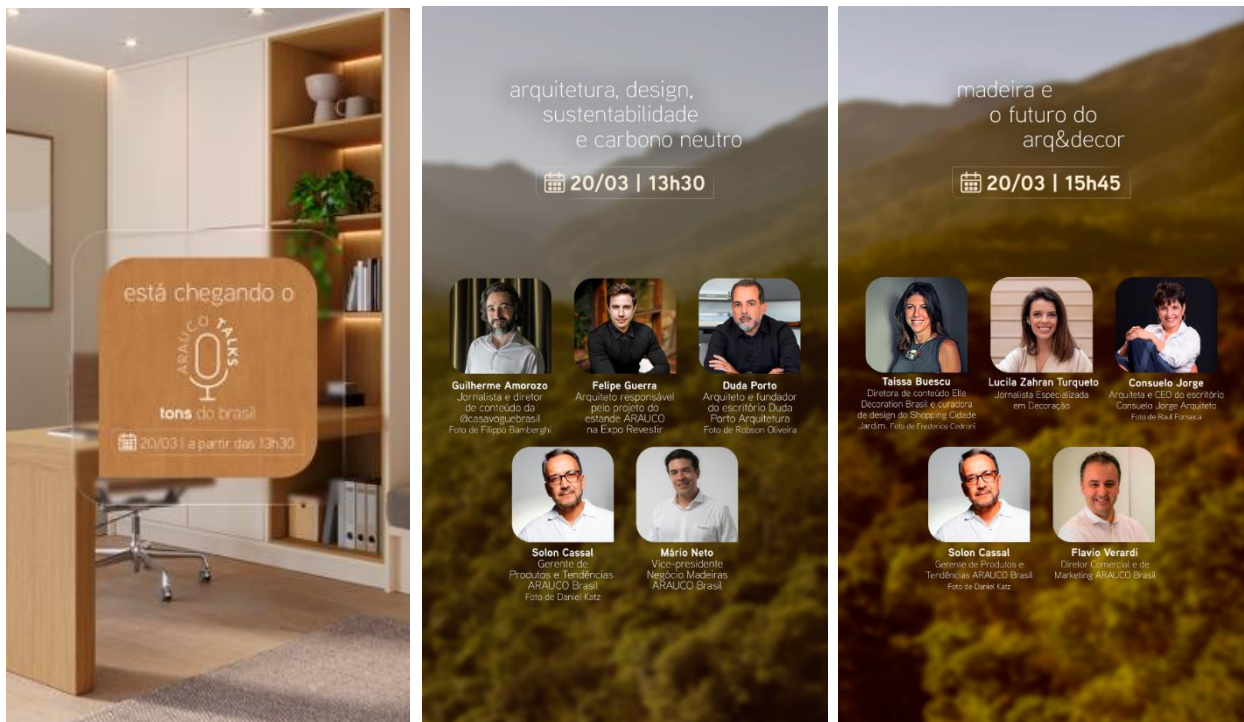


Arauco reúne grandes expoentes da arquitetura e do design na Expo Revestir 2024

Consuelo Jorge, Duda Porto, Felipe Guerra, Guilherme Amorozo, Lucila Turqueto, Solon Cassal e Taíssa Buescu protagonizam discussões sobre tendências, sustentabilidade e o futuro do arq&decor no 'Arauco Talk Tons do Brasil'. Os painéis acontecem no dia 20 de março e serão transmitidos ao vivo no YouTube da Arauco



Referência mundial em painéis de madeira, a **Arauco** realiza no dia **20 de março**, durante a Expo Revestir 2024, o **Arauco Talks Tons do Brasil**, que reúne grandes nomes do universo da arquitetura, design e decoração brasileiro em duas conversas sobre tendências, sustentabilidade e o futuro do arq&decor.

A sustentabilidade é uma questão fundamental para a Arauco, que tem como propósito contribuir com as pessoas e com o planeta a partir da natureza e de fontes renováveis, e norteia os dois encontros.

Guilherme Amorozo, diretor de conteúdo de Casa Vogue, **Duda Porto**, arquiteto premiado e reconhecido pela inovação com foco em sustentabilidade, responsável pelo projeto do Rancho Sustentável dos atores Bruno Gagliasso e Giovanna Ewbank, **Felipe Guerra**, arquiteto, urbanista, cenógrafo, diretor de arte, carnavalesco e designer de joias, **Solon Cassal**, arquiteto e gerente de produtos e tendências da Arauco Brasil e **Mário Neto**, vice-presidente do Negócio Madeiras da Arauco Brasil, protagonizam o talk **“Arquitetura, design, sustentabilidade e carbono neutro”**, que acontece às **13h30**.

Às **15h45**, **Taíssa Buescu**, diretora de conteúdo da Elle Decoration Brasil e curadora de design do Shopping Cidade Jardim, **Consuelo Jorge**, arquiteta referência em arquitetura consciente e sustentável, com reaproveitamento de recursos naturais e preservação ambiental, **Lucila Turqueto**, jornalista

especializada em decoração e fundadora do blog Casa de Valentina, **Flávio Verardi**, diretor comercial e de marketing da Arauco Brasil e o arquiteto **Solon Cassal** discutem materialidade, sustentabilidade, estilo e tendências no talk *“Madeira e o futuro do arq&decor”*.

“Como referência no setor, acreditamos que o nosso papel é também o de gerar conhecimento e fomentar discussões sobre o futuro sustentável da arquitetura e da decoração no Brasil. Reunimos no Arauco Talks Tons do Brasil profissionais que são referência em seu campo de atuação e que possuem uma visão muito parecida à nossa no que diz respeito à sustentabilidade, consciência ambiental e inovação. Queremos tornar o conhecimento acessível, por isso as discussões serão transmitidas ao vivo em nosso YouTube, que é aberto ao público”, explica **Mário Neto**, vice-presidente do Negócio Madeiras da Arauco Brasil.

Realizados no estande da Arauco na Expo Revestir 2024, os talks serão transmitidos ao vivo no YouTube da Arauco, permitindo assim o acompanhamento e participação do público, que poderá interagir por meio de comentários e perguntas. Para acompanhar, basta acessar o canal da Arauco Brasil no YouTube.

PROGRAMAÇÃO

Arauco Talks Tons do Brasil

Talk Arquitetura, design, sustentabilidade e carbono neutro

Data: 20/03

Hora: 13h30

Participantes: Duda Porto, Felipe Guerra, Guilherme Amoroza, Mário Neto e Solon Cassal

Local: Transmissão ao vivo no Youtube Arauco - <https://www.youtube.com/watch?v=oG2fUwzxADk>



Acesse os talks por
este QR Code

Talk Madeira e o futuro do arq&decor

Data: 20/03

Hora: 15h45

Participantes: Consuelo Jorge, Flávio Verardi, Lucila Turqueto, Solon Cassal e Taíssa Buescu

Local: Transmissão ao vivo no Youtube Arauco - <https://www.youtube.com/watch?v=oG2fUwzxADk>

SOBRE A ARAUCO

A Arauco é uma companhia florestal que começou sua história há mais de 50 anos no sul do Chile, produzindo e gerenciando recursos renováveis. Com negócios nos cinco continentes, tornou-se uma referência global nos setores florestal, de celulose, madeiras e energia limpa. A empresa, que trabalha com foco na sustentabilidade e foi, em 2019, a primeira a ser certificada Carbono Neutro, procura valorizar e impactar positivamente as comunidades onde atua. No Brasil, produz painéis de MDF e MDP, conta com cerca de 3.000 colaboradores e possui cinco unidades industriais. Utilizando tecnologias inovadoras, a empresa busca entregar excelência, design atemporal e versatilidade através de seus produtos.

Mais informações à imprensa:

A4&Holofote Comunicação | +55 (11) 3897-4122

Luana Zanelato luanazanelato@a4eholofote.com.br +55 (11) 98022 2443

Neila Carvalho neilacarvalho@a4eholofote.com.br +55 (11) 99916-5094